



# XIV ENCUENTRO DE GESTORES DE PATRIMONIO MUNDIAL

16 Y 17 DE NOVIEMBRE DE 2020



DIRECCIÓN GENERAL  
DE BELLAS ARTES

SUBDIRECCION  
GENERAL DE GESTIÓN Y  
COORDINACIÓN DE LOS  
BIENES CULTURALES

## • PRESENTACIÓN

Los Encuentros de Gestores se vienen celebrando de manera ininterrumpida desde el año 2007. Cada año se ha celebrado en una sede diferente, gracias a la generosa colaboración de los anfitriones que han ofrecido sus sedes e instalaciones y han ofrecido su hospitalidad en visitas que nos han permitido conocer mejor muchos de nuestros sitios Patrimonio Mundial.

Los lugares en los que se ha celebrado los Encuentros en estos catorce años han sido: Aranjuez, Ávila, Ibiza, Segovia, Vall de Boí, Santiago de Compostela, Úbeda y Baeza, Tarragona y Poblet, Puente de Vizcaya, Museo de la Evolución Humana, Mallorca, Coruña y Córdoba.

Este año no podremos disfrutar de estos lugares y, sobre todo, no podremos compartir con los gestores dos días de convivencia. Esos momentos de intercambio son realmente enriquecedores y permiten conocer no sólo el patrimonio, sino las personas que hay detrás de la gran labor de su gestión y conservación.

Este Encuentro se realiza en circunstancias especiales provocadas por la crisis sanitaria. Es la primera vez que este encuentro se realiza de manera virtual. La experiencia será muy diferente, pero a pesar de las circunstancias hemos querido mantener vivo este Encuentro y seguir celebrándolo, aunque sea en un formato más reducido y en la distancia.

Aprovechamos las ventajas que ofrece la tecnología para poder seguir compartiendo experiencias a través de las plataformas digitales, aunque esperamos poder recuperar el formato habitual presencial cuanto antes.

Parece evidente que la temática de este año no podía ser otra que la gestión de la actual crisis sanitaria y su impacto sobre el patrimonio, tanto el presente como el futuro.

La estructura del Encuentro sigue la planteada en años anteriores:

- Presentación de la situación actual y actualización de la información sobre el Patrimonio Mundial en nuestro país y a nivel internacional
- Ponencias marco por parte de reconocidos expertos (este año IPCE e ICOMOS), y cómo han abordado el tema desde sus respectivos campos de actuación.
- Presentación de las experiencias directas de varios gestores en sus bienes Patrimonio Mundial.

Esperamos que las cuestiones que surjan nos sean de ayuda a todos para encontrar soluciones a la situación inédita a la que nos enfrentamos, y entre todos, trabajando en red, podamos mejorar la gestión de nuestros bienes Patrimonio Mundial, enfrentándonos a los nuevos retos que se plantean ahora y en los años futuros.

Agradecemos vuestra participación y el interés que siempre habéis mostrado en estos encuentros. Os animamos a intervenir en los espacios de preguntas y debate.

## XIV ENCUENTRO DE GESTORES DE PATRIMONIO MUNDIAL

SEDE: webinar

FECHAS: Lunes 16 y Martes 17 de Noviembre de 2020.

Tema: **PATRIMONIO MUNDIAL Y SU GESTIÓN DURANTE LA COVID-19**

### Lunes, 16 de noviembre

**10:00 – 10:20** *Bienvenida, presentación e inauguración oficial.*

Dña. M<sup>a</sup> Dolores Jiménez Blanco. Directora General de Bellas Artes

Dña. Pilar Barrero García. Subdirectora General de Gestión y Coordinación de los Bienes Culturales.

**10:20 – 11:00** *“Actualidad e información sobre Patrimonio Mundial a los gestores”.*

Dña. Laura de Miguel. Jefa de Servicio de Patrimonio Mundial. Subdirección General de Gestión y Coordinación de los Bienes Culturales.

**11:00 – 11:30** *“Actividades y recomendaciones sobre conservación de bienes culturales en el marco de Covid-19”.*

Cristina Villar, Instituto de Patrimonio Cultural de España.

**11:30 – 12:00:** *“Actividades de ICOMOS en el marco de Covid-19”.*

Comité Nacional Español de ICOMOS

**12:00 – 12:30** *Pausa café*

**12:30 – 12: 50** *“La reinención de la gestión de Casa Batlló post Covid-19”.*

D. Amílcar Vargas. Responsable de Patrimonio Mundial en Casa Batlló.

**12:50 – 13: 00** *Turno de preguntas*

**13: 00 – 13:20** *“Adaptación de los mecanismos de visita a los espacios arqueológicos visitables a raíz del confinamiento y la “nueva normalidad”.”*

Dr. Sebastián Rascón Marqués. Servicio de Arqueología del Ayuntamiento de Alcalá de Henares.

**13:20 – 13:30** *Turno de preguntas*

**10:00 – 10:20** “Llegada del Covid-19 al Parque Nacional de Garajonay, adaptación y planes de futuro”.

D. Jacinto Leralta Piñan. Parque Nacional de Garajonay.

**10:20 – 10:30** *Turno de preguntas*

**10:30 – 10:50** “Actuaciones del Cabildo de la Catedral de Sevilla”.

D. Francisco Ortiz. Delegado ejecutivo de administración y patrimonio del cabildo de la Catedral de Sevilla.

**10:50 – 11:00** *Turno de preguntas*

**11:00 – 11:20** “Recomendaciones para espacios patrimoniales en Menorca en tiempos de COVID 19”.

D. Joaquim Pons. Consell Insular de Menorca

Dña. Montserrat Anglada. Museo de Menorca

**11:20 – 11:30** *Turno de preguntas*

**11:30 – 12:00** *Pausa café*

**12:00 – 13:30** *Mesa redonda: La incidencia del Covid-19 en los centros históricos*

Moderadora: Laura de Miguel. Subdirección general de gestión y Coordinación de los Bienes Culturales

- D. Félix Palma. Director Consorcio Ciudad Monumental de Mérida.
- Dña. Dessiré Ruiz. Concejala de Turismo de Ibiza.
- Dña. Elvira Magdalena Jorge Estevez. Concejala de Patrimonio de La Laguna
- Dña. Ana Isabel Hernández Sanchez. Gerente de Turismo Ayuntamiento de Salamanca

**13:30 – 14:00** *Conclusiones*

## • PONENCIAS

**TÍTULO:** Actualidad e información sobre Patrimonio Mundial a los gestores.

**PONENTE:** Laura de Miguel. Jefa de Servicio de Patrimonio Mundial. Subdirección General de Gestión y Coordinación de los Bienes Culturales.

Podemos resumir esta ponencia de introducción al XIV Encuentro de Gestores de Patrimonio Mundial en varios puntos:

### 1. Información sobre la 44 Sesión del Comité de Patrimonio Mundial.

Debido a la crisis sanitaria a nivel internacional, la 44 sesión del Comité, cuya celebración estaba prevista en la ciudad china de Fuzhou en los meses de julio y julio de 2020, no pudo tener lugar y fue pospuesta. Para solventar esta situación anómala, el Comité de Patrimonio Mundial acordó la celebración de un Comité extendido en la misma ciudad china en los meses de junio/julio de 2021. La documentación de trabajo se entregará 6 semanas antes del inicio del Comité.

Está previsto que la sesión del Comité de 2021 se extienda dos o tres días más y se traten los temas habituales (Lista de Patrimonio Mundial en Peligro, Estados de Conservación del Patrimonio Mundial, Candidaturas, Fondo de Patrimonio Mundial, etc) agrupando en una única sesión los temas previstos para los Comités de los años 2020 y 2021. De este modo se pretende recuperar la sesión perdida y actualizar las sesiones. Los temas relativos a nuestro país afectan principalmente a la evaluación de las candidaturas de “Paseo del Prado y Buen Retiro. Paisaje de las Artes y las Ciencias” y “Ribeira Sacra”.

### 2. Información sobre el Estado de Conservación de los bienes.

Se hace un breve recordatorio de los posibles procedimientos por los cuales se inician las denuncias de Patrimonio Mundial, destacando los artículos 172 y 174 de las Directrices Prácticas de la Convención de Patrimonio Mundial. También se hacen constar los procedimientos abiertos en los bienes de España, donde actualmente 21 de los 48 bienes declarados Patrimonio Mundial tiene algún tipo de requerimiento pendiente, y 14 de ellos proceden directamente del Centro de Patrimonio Mundial. Se insta, pues, a los gestores y responsables de estos bienes, a dar la correspondiente respuesta a estos requerimientos con la suficiente celeridad.

### 3. Información sobre distintas iniciativas en Patrimonio Mundial

- a. Encuesta covid-19 sobre la afección de la pandemia en los bienes Patrimonio Mundial en España
- b. Convocatoria de las Ayudas de Patrimonio Mundial 2020
- c. Iniciativa con Lotería Nacional para la emisión de una serie dedicada al Patrimonio Mundial en España a partir de marzo de 2020
- d. Publicación del Mapa de Patrimonio Mundial en España
- e. Actualización de página web del Ministerio de Cultura

**TÍTULO:** Actividades y recomendaciones sobre conservación de bienes culturales en el marco covid-19.

**PONENTE:** Cristina Villar Fernández. Instituto del Patrimonio Cultural de España.

Licenciada en Geografía e Historia, especialidad Historia del Arte. Diplomada y Grado en Conservación y restauración de Bienes culturales por la Escuela Superior de Conservación y Restauración de BBCC de Madrid, especialidad en escultura. Desde hace 15 años ingreso en el Cuerpo de Ayudantes de Museos de la Administración General del Estado, y desde hace 5 en el de Facultativos.

Durante 18 años, Museo Nacional de Artes Decorativas, ocupando el cargo de Jefa del Departamento de conservación durante los 4 últimos.

De 2015 a 2017, Área de Infraestructuras del Ministerio de Cultura y Deporte.

Desde 2017 ocupa el cargo de Jefa del Servicio de Conservación y Restauración de Obras de Arte, Patrimonio Arqueológico y Etnográfico del Área de Intervenciones en Bienes Muebles del Instituto del Patrimonio Cultural de España (IPCE). Durante la pandemia ha coordinado, junto con otra compañera, la elaboración del documento «Pautas para la gestión, conservación y disfrute público del patrimonio cultural en la desescalada de la crisis sanitaria», publicado por el IPCE.

**RESUMEN:** El IPCE, subdirección perteneciente a la Dirección General de Bellas Artes, del Ministerio de Cultura y Deporte, tiene como principal objetivo la conservación del Patrimonio. Se trata de una labor multidisciplinar, en la que participan multitud de profesionales.

Entre las principales labores que lleva a cabo el IPCE, destacan la restauración de bienes muebles, la redacción y dirección de proyectos de restauración en bienes muebles e inmuebles, las publicaciones técnicas especializadas, la formación especializada que compagina las actividades presenciales con otros formatos online, y por último, asesorías técnicas.

Con la declaración del Estado de Alarma su trabajo se vio afectado, por lo que tuvieron que modificar muchos proyectos que estaban en marcha, llegando incluso a paralizarlos, lo que suponía un riesgo enorme para el patrimonio. Al hablar de peligro, debemos entender este en dos vertientes fundamentales; por un lado, de manera directa, en zonas abiertas, y por otro lado, una serie de consecuencias indirectas (pérdidas económicas, falta de control y seguimiento de los bienes, etc.).

En vista de la constatación de estos hechos, se pusieron en marcha una serie de actividades a medida que avanzaba la crisis sanitaria. En este sentido, al inicio de la pandemia se publicó el texto “Recomendaciones sobre procedimientos de desinfección en bienes culturales con motivo de la crisis por COVID-19”.

Durante el confinamiento se llevó a cabo un protocolo de revisión de bienes culturales. Y ya, durante la desescalada y la nueva normalidad se publicó el texto “Pautas para la gestión, conservación y disfrute público del patrimonio cultural en la desescalada de la crisis sanitaria (Covid-19)”.

En referencia al covid-19, debemos señalar que el virus como tal no supone un riesgo para el patrimonio cultural. Sin embargo, los bienes sí pueden ser vehículo de contagio para las

personas, por ello, es necesario su aislamiento y desinfección, siempre controlada, con los productos y la metodología adecuados.

Esta situación llevó a pensar que nos encontrábamos en una emergencia de patrimonio, y debe ser tratada como tal. Por ello, se llevó a cabo un ejercicio práctico, en el que se intentaba realizar una limpieza y desinfección de manera proporcional, es decir, no limpiando cada rincón, sino aquellos de riesgo y de paso para muchas personas. Hay que hacer tratamientos sensatos y proporcionales, y especialmente, hacer un llamamiento a la ciudadanía para su colaboración.

Hay actividades que claramente se han visto afectadas, ya sea positiva, o negativamente. En el caso de la limitación de aforos, ha provocado que la visita por parte de los turistas se disfrute mucho más. A parte del tema de la distancia de seguridad, otro aspecto son las desinfecciones, lo que es un tema bastante controvertido a la hora de hablar del patrimonio. Por ello, debemos utilizar estrategias que nos ayuden a la desinfección de las piezas. En este sentido es muy común el aislamiento, o la limitación de las visitas. En muchos casos, lo más sencillo es retirar del uso determinados bienes sobre los que no podemos garantizar una desinfección continua. No obstante, hay elementos en los que es imprescindible insistir en la desinfección.

Es muy importante señalar que, en este caso, además de la desinfección es muy importante la ventilación para que se evaporen los gases contaminantes de los productos de limpieza. Hay que garantizar la limpieza de todo tipo de material complementario como es el caso de barandillas en museos o asientos, sobre los que debemos tratar como si fueran productos del mismo valor que el bien en sí.

Dentro de la filosofía de este documento, las pautas no son solo para la visita pública, sino también para el trabajo interno. Es recomendable evitar cualquier tipo de actividad donde no se pueda mantener la distancia de seguridad. Asimismo, es muy importante a la hora de hablar de la ventilación, que se haga de manera natural y adecuadamente, para conservar el bien. Es fundamental que los equipos de ventilación tengan filtros adecuados, y que estos se renueven convenientemente cuando proceda.

Hay un apartado de este documento de pautas que se refiere al Patrimonio Inmaterial, que ha sufrido especialmente con la crisis sanitaria. Este tipo de patrimonio tiene una base de socialización y de presencia, que contraviene todas las pautas que nos han llegado desde el ministerio de Sanidad. Todas aquellas declaradas como BIC deben cumplir las medidas dictadas en el documento. En este sentido, era desaconsejable que se cambiarán las fechas de las celebraciones, ya que muchas de ellas estaban ligadas a determinados aspectos tradicionales, históricos y de mensaje.

A modo de conclusión, se destaca la necesidad que tenemos de garantizar tanto la conservación de los bienes como la seguridad del público. En realidad muchos de estos pasos nos están abriendo la perspectiva de establecer una nueva realidad entre el patrimonio y la sociedad. En lo que respecta a la conservación, este cambio va a ser para bien, ya que va ayudar a lograr una mayor sostenibilidad entre el público y los bienes. De cara al futuro, las pautas ya están marcadas, pero debemos permanecer pendientes de los cambios y de la nueva realidad del día a día.

## **TÍTULO: Actividades de ICOMOS en el marco de Covid-19**

**PONENTE:** Jordi Tresserras Juan. Vicepresidente ICOMOS-España.

Doctor en Geografía e Historia por la Universitat de Barcelona. Presidente de la red IBERTUR. Director del LABPATC. Consultor UNESCO. Vicepresidente de ICOMOS-España.

**RESUMEN:** Desde ICOMOS España el objetivo principal es "promover la identificación, el conocimiento, la conservación, la protección, la gestión y la difusión del Patrimonio Cultural a partir del apoyo y la experiencia profesional de la organización y sus miembros". En este sentido, "es absolutamente esencial presentar nuestra organización como un foro de experiencias, conocimientos y relaciones como una oportunidad tanto nacional como internacional".

ICOMOS España participa en el Plan Nacional para la Gestión de riesgos y emergencias en el Patrimonio Cultural, impulsado por el Instituto del Patrimonio Cultural de España, organismo dependiente del Ministerio de Cultura y Deporte.

Una de las acciones clave es promover su implementación y el desarrollo de planes de salvaguardia para sitios patrimoniales, así como responder a situaciones de emergencia como la causada por el virus SARS-CoV-2.

Dada esta situación que provocó el cierre de museos y sitios patrimoniales, el 14 de marzo de 2020 se creó el Grupo de Trabajo sobre Patrimonio Cultural e ICOMOS España Covid-19 para responder a los desafíos actuales y los escenarios futuros.

Un tema clave fue crear un espacio en el sitio web para tener toda la información que iban generando las instituciones estatales, las instituciones autonómicas, la propia UNESCO, etc. Fue clave la coordinación con el Ministerio de Cultura y Deporte. El Grupo de Trabajo de ICOMOS sobre Patrimonio y Covid-19 reúne a un comité de la Junta Directiva, representantes de los miembros institucionales de ICOMOS, así como a la gestión y los responsables de la conservación, gestión y puesta en valor de las instituciones patrimoniales (públicas, privadas y mixtas), con especial atención a los bienes de interés cultural, los inscritos en la Lista del Patrimonio Mundial, las Rutas Culturales del Consejo de Europa, así como las redes patrimoniales. Participaron 3 instituciones estatales (Ministerio de Cultura y Deporte), 15 comunidades autónomas, 37 administraciones públicas locales, 8 entidades privadas, 23 sitios en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO, 9 itinerarios culturales (7 certificados por el Consejo de Europa), y 7 redes patrimoniales. Aproximadamente, el 87% de los sitios patrimoniales.

Por otro lado, desarrollaron una serie de recomendaciones para sitios patrimoniales y museos en la aplicación de la fase 1 del Plan para la transición hacia la nueva normalidad, este fue cambiando y adecuándose a las nuevas circunstancias del día a día y de la 'nueva normalidad'. Varios de los participantes del grupo de trabajo enviaban fotografías y datos para ver la evolución de los diferentes sitios patrimoniales.

En este sentido, fue muy importante la coordinación con los sitios de culto activo. La gente empezó a fumigar y limpiar con productos inadecuados los espacios de culto, por lo que intentaron llegar a todos los sitios de una forma adecuada y alertarles en relación a las medidas a seguir, para así evitar el mal mantenimiento de los espacios patrimoniales.



Todo este trabajo en relación a los museos, los sitios patrimoniales, los sitios de industria viva, etc., desembocó en una serie de protocolos por parte de ICOMOS, y en los que luego, trabajó ISO. Se trataba de una serie de medidas adaptadas a realidades complejas. De forma que se buscaba que todos los lugares tuvieran una consideración de establecimiento seguro, que cumpliera con las normas, lo que en la temporada de verano sirvió para atraer al turismo.

Por otro lado, encontramos situaciones complejas, como el Camino de Santiago, que pidieron orientaciones para seguir las normas en los sitios que se visitaban a lo largo del Camino. Se trabajó en una paralización del camino o en la aseguración de una serie de tramos. Otra de las experiencias será el caso de la Casa Batlló, ejemplo de buenas prácticas, haciendo en todo momento seguimiento para adaptarse a las nuevas medidas de seguridad.

De cara al futuro y a la adaptación de la nueva normalidad, algunos de los puntos en los que es necesario trabajar son:

- Seguridad (para la comunidad local, personal, proveedores y visitantes / turistas).
- Regeneración (modelo regenerativo a partir del patrimonio - greening heritage).
- Sostenibilidad (no solo medioambiental sino también cultural, social y económica).
- Hospitalidad (recuperar el espíritu de la hospitalidad y la identidad local). Turismo de proximidad.

Por otro lado, a nivel europeo destaca la Alianza del Patrimonio Europeo. Para el Día de Europa, se elaboró un documento, donde encontramos recomendaciones para la reactivación postpandemia. Asimismo, destaca la colaboración de ICOMOS y sus socios en la campaña Objetivo Cultura 2030 realizaron un comunicado sobre "La cultura y la pandemia de COVID-19", como parte del compromiso común con la Agenda 2030 y la necesidad de asegurar el lugar de la cultura en el seno del Decenio de Acción de las Naciones Unidas para los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

También, en este momento ICOMOS trabaja en colaboración en temas de Patrimonio y Covid-19, con universidades españolas, como la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad de Salamanca, y la Universitat de Barcelona.

En la línea de trabajo con la UNESCO, trabajan con América Latina para un foro internacional sobre Patrimonio Mundial y Turismo Sostenible en América Latina y el Caribe. Este está dirigido a puntos focales; gestores de sitio; líderes y representantes comunitarios; servidores públicos de cultura, medio ambiente y turismo; actores involucrados con el patrimonio cultural y natural; estudiantes, docentes e investigadores de instituciones de educación superior. Además, el Foro Internacional será transmitido en tiempo real a través del Canal de YouTube y del Facebook Oficial del Instituto Regional del Patrimonio Mundial en Zacatecas.

**TÍTULO:** La reinención de la gestión de Casa Batlló post covid-19.

**PONENTE:** Amílcar Vargas. Responsable Patrimonio Mundial Casa Batlló.

Responsable de Patrimonio Mundial en la Casa Batlló y candidato al doctorado en la Universidad de Barcelona. Creció en México, donde estudió Contabilidad y Arqueología, y en 2012 se trasladó a Barcelona para estudiar dos maestrías en Gestión del Patrimonio y Museología. Su principal tarea en la Casa Batlló es la implementación de la Convención del

Patrimonio Mundial, la sensibilización sobre el Valor Universal Excepcional y la consecución de las oportunidades potenciales de la inscripción de la Casa Batlló en la Lista de la UNESCO. Es especialista en Gestión del Patrimonio Mundial y ha trabajado en instituciones de renombre como la UNESCO (París) y el INAH (Ciudad de México). Su experiencia internacional incluye estancias académicas en Canadá, Alemania y México, presentaciones en conferencias en 13 países y varias publicaciones. Es miembro de asociaciones profesionales internacionales como Comité Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS), Consejo Internacional de Museos (ICOM), Congreso Mundial de Arqueología (WAC), Asociación Internacional de Profesionales del Patrimonio Mundial (IAWHP), Asociación Europea de Arqueólogos (EAA), Sociedad para la Arqueología Americana (SAA) y el Grupo de Arqueología Pública y Patrimonio (GAPP).

**RESUMEN:** La reapertura de Casa Batlló el 1 de julio contó con innovadoras medidas de protección e higiene pero en un contexto radicalmente distinto: reducción de aforos, caída de visitantes extranjeros, entorno de incerteza y cambios constantes de las medidas sanitarias. Ante el reto más grande su historia reciente, Casa Batlló se ha tenido que reinventar y ofrecer nuevas experiencias culturales para financiar sus operaciones, debido a la naturaleza privada de su gestión y un modelo de gestión autofinanciable. Además de la innovación en medidas de seguridad, esto ha permitido plantearse áreas de oportunidad en el sector de las industrias culturales y la educación, dirigidas al público local favoreciendo la accesibilidad pero manteniendo el espíritu de lugar y preservando el valor universal excepcional. Pese a los cambios constantes y recurrentes, el equipo de gestión se ha mantenido cohesionado y utilizado una aproximación centrada en el visitante y la protección patrimonial y ha tenido que reinventar el modelo establecido inspirado en los valores patrimoniales de la propiedad y con un trabajo colaborativo interinstitucional que pretende salir fortalecidos de la situación.

**TÍTULO:** Adaptación de los mecanismos de visita a los espacios arqueológicos visitables a raíz del confinamiento y la “nueva normalidad”.

**PONENTE:** Sebastián Rascón Marqués. Servicio de Arqueología Ayuntamiento de Alcalá de Henares.

Licenciado en Arqueología, Doctor en Prehistoria y Arqueología y Máster en Desarrollo Territorial, todo ello por la Universidad Autónoma de Madrid.

Actualmente, desempeña su actividad profesional como Arqueólogo y Jefe del Servicio de Arqueología del Ayuntamiento de Alcalá de Henares. Ha sido también responsable de programas de empleo aplicados al Patrimonio Histórico, Profesor Asociado de Historia Antigua de la Universidad de Alcalá, desde 1997 hasta 2012, y actualmente es Profesor Honorario colaborador de varios másteres y grados universitarios, con las Universidades Autónoma de Madrid, Complutense, Alcalá de Henares y Universidad de Murcia. Ha recibido varios honores y menciones, entre ellas el Premio Nacional Cultura Viva de 2010.

Ha venido desarrollando una larga actividad investigadora, principalmente como romanista, siendo director de las actuaciones arqueológicas en la ciudad romana de Complutum durante los últimos 25 años, y siendo autor de numerosas publicaciones de carácter científico sobre la Antigüedad romana.

Especializado también en los campos de musealización de yacimientos arqueológicos, dirigiendo los seis Encuentros Internacionales desarrollados en España entre 2000 y 2010, y en

la introducción de las nuevas tecnologías y la llamada arqueología virtual en el patrimonio histórico español.

Ha sido director y corresponsable de los programas de valorización del patrimonio arqueológico de Alcalá de Henares, principalmente en la Casa de Hippolytus y la Casa de los Grifos, ciudad romana de Complutum, Murallas y Antiquarium del Palacio Arzobispal, y Centro de Interpretación Alcalá Medieval.

**RESUMEN:** El presente trabajo se refieren principalmente a cuatro espacios: Ciudad Romana de Complutum y Casa de los Grifos, Casa de Hippolytus, Centro de interpretación Alcalá Medieval, Murallas y Antiquarium medieval.

La primera reflexión es si nos interesa continuar con las acciones en torno al patrimonio a pesar del covid-19, cuya respuesta es sí. Los procesos de decisión han sido bastante caóticos y han funcionado como se ha podido. Debemos destacar que hay cuatro frentes de decisión: el momento concreto, el tipo de actuación afectada, el modelo de gestión a que se acoge, las características de cada espacio concreto.

Puestos a afrontar estos problemas nos encontramos con que el yacimiento arqueológico no aparece en la normativa. De esta forma, las soluciones entendían que iban a estar relacionadas con la normativa que se ha generado, aunque no se habla de yacimiento directamente, sí hay términos similares. En segundo lugar, el análisis específico de la problemática arqueológica, tanto en aspectos de conservación como de visibilidad. Por último, la interacción con otros agentes, la autoridad regional, los agentes municipales las empresas adjudicatarias, que al problema de conservar y difundir el patrimonio incluyen el problema de la supervivencia material.

En el confinamiento, en cuanto a la visibilidad, se suspende la visita al público, no se realizan programas educativos, etc., pero si se realiza la difusión online, 'Conoce Alcalá sin salir de casa'. También hay páginas web donde se fomenta la visita online. En cuanto a la conservación, se intentó dar una conservación bajo servicios mínimos de los yacimientos arqueológicos; considerando esenciales la vigilancia y la limpieza, pero el mantenimiento no está claro que sea esencial.

Durante la desescalada y la "nueva normalidad", se recuperan las visitas, pero el yacimiento arqueológico no es una figura reconocible. Por su parte, la conservación vuelve a la normalidad.

En cuanto a las referencias y documentos generados, las áreas arqueológicas tienen un carácter específico, se parecen bastante a las figuras que se definen como museos, jardines históricos y monumentos. Se acogen a estas definiciones, ya que el término yacimiento no aparece como tal en la normativa. Gracias a los documentos de ICOMOS, IPCE y la Dirección General de Bellas Artes cuentan con más ayuda a la hora de tratar con la situación.

Por su parte, se realiza un análisis particularizado y generalizado de normativas. Dividen los espacios en tres bloques con distintas problemáticas: sitios de problemática baja (Complutum), sitios de problemática media (Casa de Hippolytus), sitios de problemática alta (Centro de interpretación, Murallas y Casa de los Grifos). A pesar de que haya una serie de normas de carácter general, deben adecuar otra serie de normativa a cada una de las problemáticas concretas.

De este modo, en cuanto a la problemática baja, se trata de un espacio enorme al aire libre, con la salvedad de un espacio cerrado, la Casa de los Grifos. Este espacio se recorre por itinerarios. Asimismo, se adaptan a los máximos indicados por la Comunidad de Madrid. Además, no se considera a priori el aforo por las grandes dimensiones del sitio, pero si se suspenden las visitas guiadas. Por último, se lleva a cabo una adaptación de las actividades especiales.

Por su parte en la problemática media, encontramos las mismas medidas, añadiendo el tope de aforo a la instalación; en casa de Hippolytus, 25 personas en la instalación añadiendo el tope de aforo a la instalación.

Por último, en cuanto a la problemática alta, se desarrollan las medidas ya mencionadas, añadiendo el tope de aforo de cada caso: Casa de los Grifos, 6 personas y desde el mirador habilitado al efecto. En el Antiquarium de la Muralla, dos grupos de 9 más 1, pero en todo caso bajo supervisión de los responsables.

**TÍTULO: Llegada del covid-19 al Parque Nacional de Garajonay, adaptación y planes de futuro.**

**PONENTE:** Jacinto Leralta Piñán. Guía-Intérprete Parque Nacional Garajonay.

Lleva 25 años trabajando como guía en Garajonay y se dedica, junto al equipo de Uso Público de la Interpretación del Patrimonio, la Educación Ambiental, el diseño de materiales y proyectos para preservar el Patrimonio natural y cultural de la isla de La Gomera así como organizar formación para distintos agentes implicados en el Parque.

**RESUMEN:**

**Un visitante “inesperado”**

Como a todo el mundo, la “llegada” del Covid-19 a La Gomera y Garajonay fue totalmente inesperada. De hecho, el primer caso registrado en España ¡fue en La Gomera! a principios de febrero.

El 14 de marzo fue una fecha clave pues fue cuando se “confinó” el país. Esto en un archipiélago como Canarias y en una isla como La Gomera donde prácticamente se vive exclusivamente del turismo, fue una situación tremenda. La isla se empezó a vaciar de turistas (Garajonay recibe un millón de visitas anuales) y el confinamiento supuso el cierre de los equipamientos e infraestructuras del Parque Nacional: cierre del centro de Visitantes Juego de Bolas, del punto de información de la Laguna Grande, cierre de la red de senderos, de las zonas recreativas y de los miradores. En este caso no sólo del Parque sino de toda la isla (gestión que corresponde al Área de Medio Ambiente del Cabildo de La Gomera).

Durante esos primeros días prácticamente todos los trabajos de campo se tuvieron que detener, excepto por el servicio de vigilancia de los agentes medioambientales.

Desde el Gobierno de Canarias se ofreció la posibilidad de teletrabajo a los trabajadores y trabajadoras que pudieran desarrollar su trabajo desde casa, a lo que se sumó la mayor parte. Fue un teletrabajo mixto, con la posibilidad de realizar toda la jornada en casa, toda en la oficina y una mezcla de ambas.

Aprovechando que los centros de información estaban cerrados, organizamos una formación específica con las guías informadoras que trabajan de cara al público pues sus horarios no les permite formarse habitualmente. En total fueron 25 actividades formativas que se realizaron hasta la apertura de los centros a mediados de julio. En este caso hicimos de la debilidad, fortaleza.

Poco a poco la normalidad fue llegando y primero se abrieron los 18 senderos del Parque y los miradores y algún tiempo después, también las zonas recreativas.

Hay que decir que en líneas generales, el comportamiento y la comprensión de las circunstancias tanto por la población local como por los visitantes que poco a poco fueron llegando, fue notable.

Durante el tiempo de confinamiento aprovechamos el Facebook del Parque, que tiene más de 6.000 personas siguiéndolo, para acercar el Parque a la gente. En concreto creamos un espacio semanal que se llamó “Ventana a Garajonay” donde grabamos unos vídeos de algunos senderos y zonas recreativas para mostrar el esplendor de la naturaleza, ya que no se podía disfrutar in situ. Tuvo una aceptación fabulosa, llegando algún vídeo a alcanzar más de 20.000 personas.

La primera quincena de julio se aprovechó el cierre de los centros para adaptarlos a la nueva realidad. Se elaboró un Plan de Contingencia que incluía protocolos y medidas físicas, tanto para el personal como para el turismo.

Pantallas protectoras en las recepciones, obligatoriedad del uso de mascarillas y gel hidroalcohólico tanto para personal como para turistas, toma de la temperatura antes de acceder al centro de visitantes, aforos limitados... se convirtieron en nuestra “nueva normalidad”. También se dejaron de repartir mapas y folletos. Toda la información se ofrece vía telemática, con descargas, etc.

Las visitas guiadas se redujeron de 20 a 15 personas por guía manteniendo la distancia entre personas, con mascarilla y tomando la temperatura antes de la actividad.

### **Un verano “de locura”**

Con la llegada de la nueva normalidad a nuestro país, empezó a llegar el turismo. Ante la dificultad de viajar a otros países, incluida la llegada de turismo no nacional, hubo una gran afluencia de visitantes peninsulares y, sobre todo, de las demás islas Canarias. Y fue especialmente en agosto cuando se recibió un auténtico aluvión de visitantes, con todas las visitas guiadas ofertadas por el Parque absolutamente repletas (hubo que abrir una lista de reserva por primera vez desde que se ofrece este servicio... ¡la cual también se llenaba!).

Se notaba que la gente estaba ávida de naturaleza y La Gomera, al ser un lugar con una tasa de Covid-19 de los más bajos de España, fue el lugar elegido por miles de turistas.

Ello supuso una presión sobre los senderos, las carreteras, las pistas y las zonas recreativas desconocida hasta entonces. Y un reto de gestión notable.

- Hubo que reforzar los turnos de limpieza pues con los habituales no se daba avío a recoger toda la basura que se generaba, tanto en las papeleras ubicadas en el Parque como por, por desgracia, por las cunetas. Mascarillas, papeles de hacer las necesidades, latas, bolsas... un desastre y una pena por la falta de conciencia de dónde estás botando la basura: en un Parque Nacional.

- En Canarias hay bastante gente que se mueve con autocaravanas y furgonetas, con lo que hubo decenas de ellas aparcadas en las cunetas de las carreteras del Parque, algo desconocido hasta ahora. Eso supuso un trabajo extra para los agentes del Parque.

- Una demanda tremenda por las visitas guiadas del Parque, con listas de reserva también saturadas. Ello supuso no poder atender a todas las personas que lo demandaban, con la insatisfacción que ello genera.

- En momentos puntuales y en zonas emblemáticas del Parque, como el caso de la zona de la ermita de El Cedro o Contadero, hubo un aluvión de personas y por tanto de vehículos, que dificultaban la circulación, aparcaban donde podían (aunque no fuese un lugar seguro), etc. con lo que supone de riesgo para la seguridad vial, una gran presión sobre los ecosistemas y un descenso exponencial en la calidad de la visita.

- A ello hay que unir la tremenda preocupación que supuso que el momento de mayor afluencia y presión sobre el Parque coincidiera con el mes más caluroso del año y el altísimo riesgo de incendio del verano. De hecho, por primera vez se cerró la red de senderos del Parque por elevadísimo riesgo de incendio.

Septiembre continuó siendo un mes con un gran número de visitas (si lo comparamos con el mismo mes de otros años) y no ha sido hasta octubre cuando la isla ha vuelto a la “nueva normalidad” es decir muy pocos turistas pues el principal número de turistas de la isla es centro europeo y a día de hoy (octubre 2020) la segunda ola del Covid-19 está restringiendo a casi cero el turismo extranjero en el Archipiélago.

Respecto al sector turístico, si bien en agosto bastantes negocios hicieron su “agosto” (alquileres de coche, restaurantes, alojamientos, supermercados... algunos negocios comentaron que nunca habían tenido tanto trabajo), al llegar octubre la actividad económica prácticamente se ha quedado parada.

### **Y ahora qué...**

Hacer previsiones de cara al futuro es muy complicado pues la incertidumbre lo “cubre” todo.

Sí parece claro que el impacto económico y social del Covid-19 en Canarias, donde el turismo es la base fundamental de nuestra economía, es y probablemente sea tremendo.

Quizás La Gomera, donde podemos ofrecer un turismo de calidad, basado en productos ecoturísticos, sin aglomeraciones, sin grandes hoteles, con una variada oferta gastronómica, con numerosos espacios naturales espectaculares en los que diversificar la presión sobre lugares concretos, con aire puro, playas tranquilas de las que disfrutar todo el año... sea un lugar con muchos atractivos. Si se sabe hacer y vuelve a existir la posibilidad en medio plazo de llegada de turistas de Europa, el mal trago de la crisis puede ser menor aquí.

El Área de Uso Público tiene que replantear la oferta de servicios que ha venido ofreciendo a lo largo de todos estos años.

Los proyectos de Educación Ambiental que cada año se ofrecen a toda la población escolar de la isla, y que se basan en actividades presenciales, hay que diseñarlas para que sean telemáticas. En ese sentido, se van a diseñar actividades grabadas por el personal de Uso Público que puedan ser trabajadas en el aula sin necesidad de estar físicamente presentes.

La formación que se ha ofrecido a guías, profesorado, población local, empresas de la CETS (Carta Europea de Turismo Sostenible), pasará de presencial a ser telemática (con la posibilidad de realizar algunas actividades de forma presencial siempre que las ratios y las circunstancias lo permitan).

También nuestra participación en actividades formativas (tanto recibir como asistir como ponentes) será telemática en la medida de lo posible, siendo presencial allí donde se pueda.

**TÍTULO: La Catedral de Sevilla: una respuesta creativa en tiempo de pandemia**

**PONENTE:** Francisco Ortiz. Delegado ejecutivo de administración y patrimonio del cabildo de la Catedral de Sevilla.

Canónigo de la Catedral de Sevilla, responsable de los bienes muebles y del inmueble como Delegado ejecutivo de administración y patrimonio. Tiene experiencia en este campo desde hace más de veinticinco años de gestión en el Cabildo Catedral de Sevilla. Ha intervenido ante diferentes foros a nivel local y nacional sobre temas de gestión en la Catedral de Sevilla.

**RESUMEN:**

1. RETOS DE FUTURO:

- Estamos sufriendo los retos de la pandemia y la situación de trabajadores en ERTE. Al mismo tiempo hemos sabido aprovechar la apertura del conjunto catedralicio para reinventarnos pensando en nuestros trabajadores y del conjunto del patrimonio.
- Somos realista y al mismo tiempo nos reinventamos con relación a las visitas. Hay que preparar el futuro.
- Nos vamos manteniendo abierto –con dificultades- pero con objetivos a conseguir, a no muy largo plazo, a pesar de la pandemia. Lo último, cerrar.

2. NUEVAS TECNOLOGÍAS Y RECURSOS DIGITALES PARA LA DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO.

- Rediseño permanente de la página web y de la venta on line integrada en la misma.
- Estamos trabajando en el desarrollo de la plataforma on line propia o tienda virtual de entradas integrada en la web y no fuera de ella. Ya tenemos los parámetros desarrollados.
- Vamos intentando integrar la suscripción de personas y/o empresas a la web.
- Contar con una auditoria de comunicación para el estudio y valoración global de todo lo que venimos haciendo.
- Nos movemos a nivel de estas preguntas: ¿Qué queremos contar para difundir patrimonio? ¿Cómo lo queremos contar con el fin de difundir mejor? Y ¿Con qué recursos contamos?

3. BUENAS PRÁCTICAS EN CONSERVACIÓN

- Apostar por una cultura permanente de mantenimiento que continúe la interminable labor de restauraciones que, en nuestro plan director, venimos realizando.

- Tener profesionales contratado como responsables de los Bienes muebles y del inmueble del edificio catedral. En nuestro caso una restauradora cualificada y un arquitecto propio, seleccionado de entre los profesores de la Universidad de Sevilla.

#### 4. ACCESIBILIDAD Y ACOGIDA DE VISITANTES

- Pieza clave. Para ello es necesario establecer y planificar una gestión que pasa por la misma GESTIÓN DE LOS AFOROS, analizando el número de visitas por fechas y horas; elaborar un plan de acceso que tenga en cuenta los flujos diarios y, en especial, los fines de semana. Unido a esta medida, el cálculo de aforo según el Plan de emergencia, en paralelo con el departamento de recursos humanos.

- La gestión de la venta on line por tramos horarios según resultados.

- GESTIÓN DE PUERTAS DE ACCESO, insertando contadores de salida coordinados técnicamente con tornos de acceso.

- Gestión de itinerarios y Plan específico para la Giralda por su singularidad.

### **TÍTULO: Recomendaciones para espacios patrimoniales en Menorca en tiempos de covid-19.**

**PONENTES:** Joaquín Pons y Montserrat Anglada

- Joaquín Pons. Consell Insular de Menorca

Licenciado en Historia General y Geografía por la Universidad de Barcelona y Doctor en Arqueología Prehistórica por la Universidad Autónoma de Barcelona. También soy miembro del IME (Institut Menorquí d'Estudis) de la sección de Historia y Arqueología.

He participado en excavaciones arqueológicas tanto en Menorca como en Cataluña. En Menorca he trabajado en excavaciones vinculadas al Museo de Menorca y en otras organizadas a través de la asociación de Amigos del Museo de Menorca codirigiendo la intervenciones en Torre d'en Gamés.

He trabajado en campañas de catalogación de materiales arqueológicos en el Museo de Menorca y en el Museo de Arqueología de Cataluña.

He publicado diversos artículos y libros, tanto conjuntos como individuales sobre los proyectos de investigación realizados.

Actualmente estoy trabajando en el Consell Insular de Menorca, en el servicio de Patrimonio Histórico, como técnico responsable de la candidatura Menorca Talayótica a Patrimonio Mundial.

- Montserrat Anglada. Técnica del Museo de Menorca.

Arqueóloga especializada en conservación de monumentos. Participa en la codirección científica de los proyectos de excavación en diversos yacimientos prehistóricos de Menorca destacando el poblado Cornia Nou, Sant Agustí y el hipogeo de sa Mola, todos incluidos en la candidatura de Menorca Talayótica a patrimonio mundial codirigiendo más de 40 campañas arqueológicas. Es autora o coautora de diversos artículos científicos y divulgativos relacionados con la Menorca Talayótica. Ha comisariado diversas exposiciones entre las que hay que destacar "La isla de los talayots. Menorca talayótica, candidata a Patrimonio Mundial" (2015).



**RESUMEN:** A raíz de la crisis sanitaria creada por la COVID-19 y su posible afectación al patrimonio histórico de la isla de Menorca, el Consell Insular, como órgano que tiene las competencias en esta materia a través del departamento de Cultura, ha intentado dar pautas al sector. Se ha ido trabajando en establecer pautas informativas en diferentes ámbitos culturales (bibliotecas, archivos, museos y recintos patrimoniales) para ir cumpliendo la normativa vigente en cada momento y que se respeten las medidas sanitarias.

En relación a los bienes patrimoniales, la actuación del Servicio de Patrimonio Histórico del departamento de Cultura del Consell Insular de Menorca ha sido doble. Una primera actuación han sido las infografías que se fueron preparando y adaptando a cada fase del desconfiamiento y a las que se dio difusión por las redes sociales. El objetivo era informar a la gente que estuviera interesada en visitar algún yacimiento arqueológico sobre las pautas a seguir durante su recorrido. Al acabar el desconfiamiento se ha preparado un cartel informando de las pautas genéricas a seguir por los visitantes de los yacimientos arqueológicos. Estos carteles se han instalado en el acceso de los monumentos de mayor interés de la isla.

La otra actuación se ha realizado conjuntamente entre el Servicio de Patrimonio Histórico del Consell Insular de Menorca y el Museo de Menorca y ha consistido en la elaboración del documento "Recomendaciones de actuación para excavaciones arqueológicas en Menorca debido a la crisis sanitaria de la Covid-19". Este documento nace de la petición de los equipos de investigación arqueológica que trabajan en la isla y que querían poder continuar con su actividad en el momento en que entrásemos en la nueva normalidad.

En base a esta petición, el Departamento de Cultura consideró necesario evaluar el riesgo de exposición personal y seguir las pautas y recomendaciones formuladas por las autoridades sanitarias en entornos donde varias personas comparten espacios de trabajo, como es el caso de las intervenciones arqueológicas reguladas por el decreto 14/2011 del Gobierno Balear.

El documento elaborado entre el Servicio de Patrimonio Histórico y el Museo de Menorca son unas recomendaciones a seguir. No es un protocolo oficial, sino que, como su nombre indica, son unas pautas basadas en las medidas sanitarias implementadas desde los organismos oficiales para que los equipos de investigación puedan desarrollar su trabajo con garantías. Estas recomendaciones proponen una serie de medidas y requisitos a tener en cuenta en materia de prevención sanitaria, limpieza y desinfección de los espacios comunes y puestos de trabajo así como pautas de protección personal para todos los participantes en las excavaciones arqueológicas.

Se han preparado varios documentos:

El documento principal son las recomendaciones de actuación, donde se han tratado los siguientes puntos:

- Medidas preventivas sanitarias a adoptar.
- Requisitos de limpieza y desinfección de los espacios comunes y los lugares de trabajo.
- Medidas higiénicas de protección personal.
- Decálogo de medidas preventivas sanitarias a adoptar por los participantes.
- Material necesario para una excavación segura y saludable.

Aquí se han propuesto las pautas a seguir por todos los participantes en una excavación arqueológica, tanto equipo técnico como posibles colaboradores que participen en ellas. El objetivo es que todo el mundo sepa como actuar en las diferentes situaciones que se producen en una excavación y así prevenir posibles contagios. Se da mucha importancia a todo el tema de distancia personal, mascarillas y desinfección, además de llevar un registro de todo el mundo que participa en la intervención.

El decálogo de medidas preventivas se ha incluido dentro de las recomendaciones pero también se ha preparado como un documento a parte. De esta forma se enviaba a todos los participantes en las excavaciones arqueológicas un documento de una página donde se recogen las pautas más importantes de comportamiento en la zona de trabajo.

También se ha puesto a disposición de los equipos arqueológicos un documento de compromiso y responsabilidad dirigido a personas pertenecientes a algún grupo de riesgo en relación a la COVID-19 que participan en una excavación arqueológica.

Finalmente, también se ha ofrecido a los equipos de investigación una infografía con las pautas básicas de seguridad personal. El objetivo era que estuviese visible en algún punto de la excavación como recordatorio de las medidas a adoptar por todas las personas participantes en la intervención arqueológica.

El Servicio de Patrimonio Histórico del Consejo ha hecho difusión de este documento entre todos los equipos de investigación y entidades relacionadas directamente con el patrimonio arqueológico. También se ha sumado a un grupo de trabajo impulsado por ICOMOS sobre el impacto de la Covid-19 en el patrimonio cultural, por lo que se le ha remitido a ICOMOS, que lo ha compartido con el resto de agentes implicados en el mencionado grupo de trabajo.

En los protocolos COVID 19 del Museo de Menorca se han tenido en cuenta: visitantes, trabajadores, edificio (Convento del s.XVII-XVIII declarado BIC), colecciones.

Los protocolos teniendo en cuenta el espacio donde se desarrollarían son: espacios con bienes culturales y sin bienes culturales:

- Espacios con bienes culturales: Evitar al máximo que los objetos expuestos en estos espacios sufrieran daño alguno. Teniendo en cuenta que en estos momentos no solo se trata de limpiar sino también de desinfectar: salas permanentes, salas temporales, almacenes y archivo, laboratorio.
- Espacios sin bienes culturales: recepción, oficinas, biblioteca de consulta, sala didáctica y familiar, bar-office.

Esto implicó la creación de nuevos protocolos de limpieza y desinfección: establecer frecuencia de horarios y rotaciones para espacios con o sin bienes culturales, formación del personal de limpieza en nuevos productos, uso de productos de limpieza y desinfección recomendados por el Ministerio de Cultura y Deporte, mantenimiento y control de climatización (sin recirculación) para renovación de aire constante (10 l/s), se ha establecido un protocolo de cuarentena para bienes culturales.

Organización interna del Museo de Menorca: promover teletrabajo (2 equipos burbuja), disposición de EPI personales para todo el equipo, promover las pautas higiénicas recomendadas, reducción de aforos en despachos para evitar contagios por aire, implementación de estaciones higiénicas, registro de personas en acceso de personal, carteles

informativos (accesibles e inclusivos), creación de espacio para aislamiento preventivo de un trabajador/a, limitar el manejo de colecciones, siempre que sea posible.

En cuanto a los requisitos del servicio del Museo, debemos destacar la atención y acogida al visitante con: Instalación de mamparas en recepción e implementación de códigos QR (plano llaves), itinerarios en recepción y salas, estaciones higiénicas y carteles informativos en salas, limitación de aforo en salas con cartel informativo.

Y en cuanto a las actividades y la didáctica: Talleres educación formal con grupos burbuja, promover actividades familiares al aire libre, visitas guiadas a sitios patrimoniales y visitas guiadas en museo con aforo limitado, conferencias on line.

Por último destacar el Museo en casa: Impulso de las acciones en RRSS, programa diario en la Ser, refuerzo de la presencia en prensa local y nacional, estamos preparando una web más accesible y con más recursos: visitas virtuales, etc.

#### **MESA REDONDA: La incidencia del Covid-19 en los centros históricos.**

**Moderadora:** Laura de Miguel. SG de Gestión y Coordinación de los Bienes Culturales.

Ponentes:

#### **Félix Palma. Director del Consorcio Ciudad Monumental de Mérida.**

El modelo de gestión del conjunto arqueológico de Mérida es distinto. Es importante saber cómo se financia el propio consorcio. Otra de las viejas reivindicaciones es la poca participación pública que tiene el consorcio.

Con la llegada de la pandemia y el confinamiento, se cierra el conjunto monumental, principal motor económico, turístico y cultural de la ciudad. La estimación económica para el año 2020, se convierte en datos muy alejados de la realidad. En esta situación, hay que adaptarse a las nuevas circunstancias e intentar sobrevivir laboral y económicamente. Todos los proyectos de excavación y difusión se posponen hasta que se puedan volver a retomar. Comienza el teletrabajo y el uso masivo de las nuevas tecnologías para intentar adaptarse a la nueva situación.

Con el fin del confinamiento se vuelven a abrir todos los recintos patrimoniales siguiendo las medidas de seguridad sanitaria. Recuperando cifras de turismo, especialmente de turismo nacional. También, hay que mencionar la puesta arriesgada de celebrar el Festival de Mérida, que fue un éxito total, intentando fomentar la cultura desde la seguridad de la situación sanitaria.

Por otro lado, hay que mencionar la realización de algunos proyectos. Por ejemplo, se cambió el graderío de poliéster para garantizar la seguridad del visitante aprovechando que el teatro estaba cerrado. También se están haciendo unos estudios para la restauración del mosaico.

A modo de conclusión, debemos pensar en todas las consecuencias que ha tenido la pandemia en nuestro país, tanto en el sector de la hostelería, como en el turístico. De cara al futuro, debemos promover diferentes eventos siempre teniendo en cuenta las medidas de seguridad.

**Dessiré Ruiz. Concejala de Turismo del Ayuntamiento de Ibiza.**

La ciudad de Ibiza es uno de los cinco municipios que conforman la Isla, y cuentan con el problema de la insularidad, lo que complica un poco la visita al limitar los medios de transporte para los turistas nacionales de la Península. Ibiza como capital es donde se encuentra la Muralla, la Necrópolis y la Posidonia.

Después del confinamiento, muchos de los residentes se han vuelto a acercarse a nuestro patrimonio. En este sentido, la Posidonia está sumergida debajo del agua, por lo que es mucho más complicado concienciar a los visitantes de su importancia. La ciudad de Ibiza solo tiene 9km de costa, pero es donde reciben más cantidad de Posidonia, lo que a veces da la sensación de agua sucia, aunque no sea así.

El escenario turístico ha sido completamente distinto al que se viene dando en los años anteriores. Todas las empresas familiares han ido cediendo a grandes marcas y a capitales extranjeros. El turismo de Ibiza debe estudiarse a gran escala, no solo Ibiza, sino el conjunto de todos los municipios.

En cuanto a las medidas frente al Covid-19, se han reducido los aforos, y se intenta ayudar a las economías de los autónomos. De cara al futuro se están planteando distintas estrategias a medio y largo plazo, especialmente de cara al verano que viene.

**Elvira Magdalena Jorge Estevez. Concejala de Patrimonio del Ayuntamiento de San Cristóbal de La Laguna.**

Con la llegada de la pandemia, se inicia una crisis sanitaria, que deriva en una crisis turística, social y de empleo. Como consecuencia, se han tenido que reinventar, como clave destaca la desinfección de las calles de La Laguna. Sin embargo, en La Laguna la pandemia ha influido en turismo, cultura, patrimonio, y otras áreas como comercio, seguridad sanitaria, etc.

En esta lucha contra el covid-19, destacan claves como la transversalidad, la coordinación entre las distintas áreas, la colaboración interadministrativa, la necesidad de un plan de gestión que no tienen, la captación de recursos económicos, y el liderazgo compartido, lo que hace que generemos sinergias.

En cuanto a la transversalidad, esta se ha realizado con diferentes áreas: urbanismo, cultura, sanidad, Hacienda, Patrimonio, etc. Dentro del urbanismo, para gestionar la pandemia se creó un Bando (conjuntamente con la Gerencia de Urbanismo) para la instalación o ampliación de las terrazas, ayudando así al sector de la hostelería. Se trataba de controlar la pandemia, de evitar el contagio, y seguir las indicaciones en materia sanitaria. También se lleva a cabo unas medidas de apoyo y disuasión en cuanto a la población.

Por su parte, en el área de turismo se han llevado a cabo una serie de actuaciones, como la creación de una página web de turismo con posibilidad de reservas para visitas guiadas online. Se llevan a cabo campañas de turismo en redes sociales, que ponen en valor la cultura, la historia, la naturaleza y los lugares más emblemáticos del municipio. Asimismo se llevan a cabo campañas a través de las redes sociales (destaca una campaña del escritor Roy Galán), así como rutas virtuales accesibles para las personas con diversidad funcional.

En comercio, se han convocado subvenciones para profesionales autónomos, pequeñas y medianas empresas. Otra de las medidas fue un Bando específico para las medidas sanitarias y de seguridad. También se realizaron campañas en medios y redes sociales promocionaron el consumo en comercio local y en el sector primario, muy perjudicado con la crisis. Se repartieron 600 pantallas faciales para los comerciantes. Se está elaborando un plan de choque para combatir los efectos de la crisis sanitaria.

Desde servicios municipales, se ha estado colaborando con continuas campañas disuasorias, de sensibilización, para evitar contagios.

En Patrimonio Histórico, se creó una página web del bien cultural inscrito en la Lista de Patrimonio Mundial, para su difusión y promoción; la página web está en español y en inglés. También crearon redes sociales de patrimonio histórico para favorecer la difusión. Asimismo, se creó una aplicación.

Se ha intentado en todo momento mantener las actividades de difusión que tenían previstas, pero adaptándose siempre a las medidas de seguridad. El principal objetivo era preservar la vida y la salud de todo. En este sentido, se acercado a los mayores la riqueza patrimonial de la ciudad con el proyecto 'Rescatando la memoria de La Laguna'. También realizaron actividades interactivas con familias, dirigidas a los más pequeños. Difusión del patrimonio a través de agendas inclusivas. Asimismo, se llevó a cabo la Noche del Patrimonio.

Además, se han realizado unas Jornadas para conmemorar el 21º Aniversario de San Cristóbal de La Laguna como Patrimonio Mundial. También Jornadas de Puertas abiertas para los niños del municipio.

### **Ana Isabel Hernández Sánchez. Gerente de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca.**

Todas las actuaciones desarrolladas han ido dirigidas prioritariamente a animar el centro histórico, así como preparar la siguiente etapa, la poscovid. La ciudad ha ido evolucionando en cuenta a consultas en la oficina de información turística. En cuanto a los viajeros y pernoctaciones, el año 2020 comenzó siendo superior al 2019, pero tras el confinamiento estas se vieron reducidas. A día de hoy, podemos decir que el 46% de los hoteles están cerrados.

Las principales líneas impulsadas son la digitalización del destino, cuyo principal soporte ha venido en colaboración con SEGITUR, el refuerzo del atractivo del destino y la colaboración con los sectores empresariales.

En cuanto a la digitalización del destino, se han digitalizado los servicios de información al visitante: oficina de información digitalizada, plataforma de reservas online, y la app "SalamancaTurismo". Se ha desarrollado una señalización inteligente, y se han digitalizado los servicios de información al visitante.

Por otro lado, se intenta reforzar el atractivo del destino mediante el impulso de la comunicación y promoción online. Asimismo, se lleva a cabo la ampliación y diversificación de la oferta: apuesta por la incorporación de los espacios de naturaleza al destino, e inauguración del Yacimiento Arqueológico "Botánico de Salamanca". Además, para la comunicación y promoción online se ha desarrollado un vídeo promocional. También se ha llevado a cabo una campaña en la que los ciudadanos compartían sus fotos de la ciudad.

## • CONCLUSIONES

Se ha constatado una excelente respuesta por parte de los gestores de Patrimonio Mundial ante esta situación de emergencia. Todos han reaccionado rápido, de manera ordenada y adaptándose a las circunstancias.

Se constata la importancia de la existencia de pautas, protocolos y recomendaciones de actuación comunes por parte del Ministerio de Cultura y Deporte con el Instituto de Patrimonio Cultural de España o la Subdirección General de Museos Estatales, por parte de las Comunidades Autónomas o de otras instituciones como ICOMOS.

Afectan a las garantías de seguridad e higiene a varios niveles: los propios bienes culturales (no siempre es necesario intervenir), los visitantes y los trabajadores.

Consecuencias inmediatas.

- Reducción del número de visitantes y turismo en general.
- Adopción del teletrabajo y, a veces, reducción de plantilla.
- Cierre total o parcial de los lugares patrimoniales.
- Reducción de los ingresos, que ha profundizado en el fuerte impacto económico.
- Adopción de medidas sanitarias y modificación de las condiciones de visita con cambios de itinerario, reducción de oficios, etc.

Cómo han reaccionado los gestores:

- Reorganización del trabajo y nueva planificación.
- Aprender a trabajar con la incertidumbre del futuro. Planificación de “supervivencia”.
- Momento para reflexionar y hacer cuestiones que no siempre se pueden realizar por la falta de tiempo.
- Nuevas ofertas culturales: visitas digitales, visitas nocturnas, etc.
- Uso de nuevos recursos: venta online de entradas, refuerzo de la difusión, uso de las redes sociales, uso de nuevos recursos (web, realidad aumentada, realidad virtual...)

Planteamientos de futuro:

- Necesidad de refuerzo económico de apoyo por parte de las Administraciones Públicas.
- Aunque se han producido cambios inmediatos, algunos se prolongarán en el tiempo.
- Se empieza una nueva etapa, distinto a lo que habíamos conocido hasta ahora.
- Cambios en el turismo, en los visitantes y en lo que demandan los visitantes (más garantías, calidad, etc)
- Presentación hacia la calidad de lo que se ofrece.
- Aprovechar lo positivo, sabiendo que el momento es de incertidumbre y cambio.